

AS MELHORES PRÁTICAS PARA  
A EXCELÊNCIA DO

# ALOJAMENTO LOCAL

**Porto.**

**DISPONIBILIZE** “**A**  **MMENITIES**”

**DE QUALIDADE**

**PROMOVA O**



**B**

**EM-ESTAR**

**DOS HÓSPEDES**

**E DA VIZINHANÇA**



**ONTACTO**



**PESSOAL**

**MOSTRE-SE**

**D**

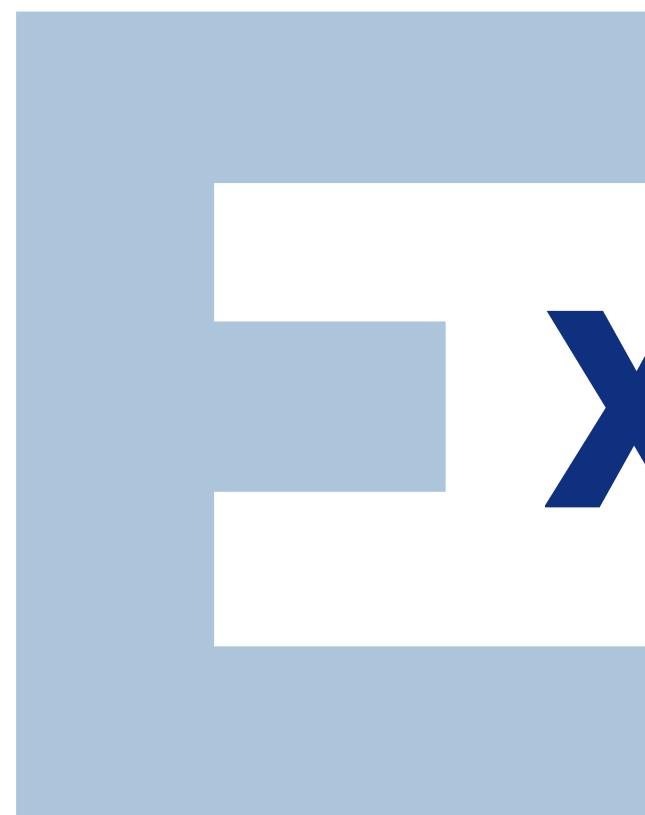


**DISPONÍVEL**

**PARA RESPONDER A QUALQUER**

**QUESTÃO**

**CRIE**



**XPERIÊNCIAS**

**QUE SUPEREM AS**

**EXPETATIVAS**

PRESTE ATENÇÃO AO

“

F



EEEDBACK”

DOS HÓSPEDES

ACOMPANHE AS  
MELHORES PRÁTICAS DE

**G**ESTÃO 

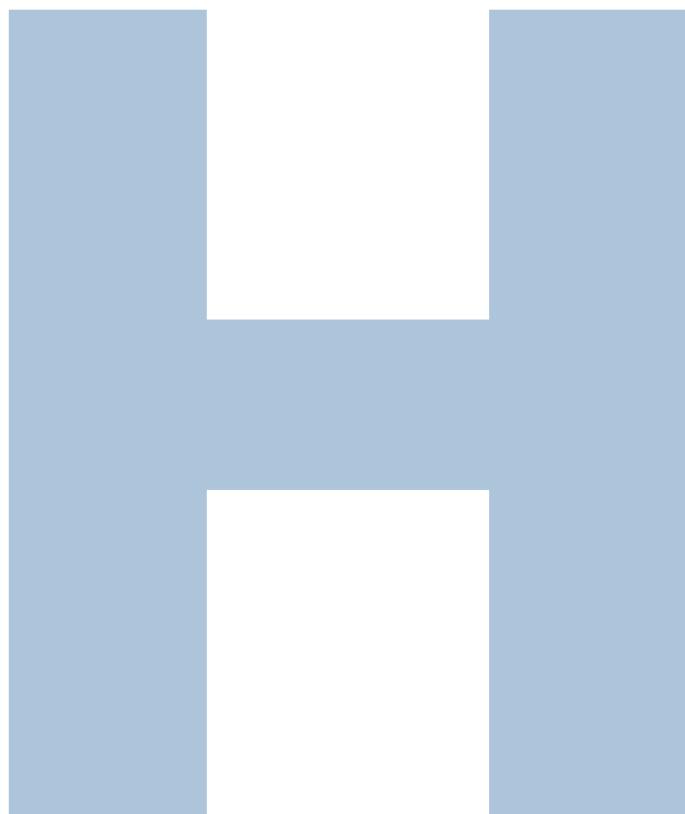
E “MARKETING”

CONTRIBUA PARA A

FELICIDADE

DOS

ÓSPEDES



**APRESENTE**



# **INFORMAÇÃO**

**RELEVANTE SOBRE O**

**ALOJAMENTO** EA

**CIDADE**

ADAPTE A  
OFERTAA



JOVENS

EA



IDOSOS

OFEREÇA UM

“ K IT”

DE

BOAS VINDAS

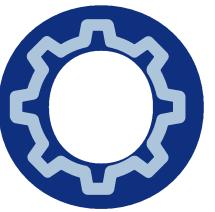
TIRE O MAIOR PARTIDO DA

**LOCALIZAÇÃO**

DO ALOJAMENTO



SEJA RIGOROSO COM A LIMPEZA E A

**M**ANUTENÇÃO 

DÊ RESPOSTA

A TODAS AS

**N**ECCESSIDADES



CUMPRA TODAS AS



# BRIGAÇÕES

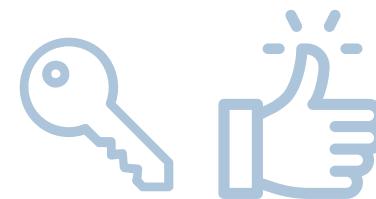
- ✓ LEGAIS
- ✓ FISCAIS
- ✓ REGULAMENTARES

OFEREÇA UMA CASA  
À MODA DO

P  
ORTO



APOSTE NA



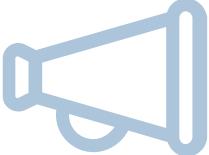
**QUALIDADE**

**E**

**SEGURANÇA**

**SENSIBILIZE OS HÓSPEDES**

**PARA A QUESTÃO DO**

 **RUÍDO**



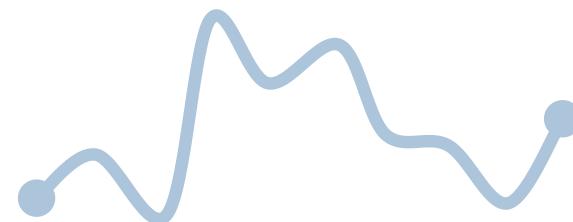
**SEJA CADA VEZ MAIS**

**USTENTÁVEL**

ACOMPANHE  
AS

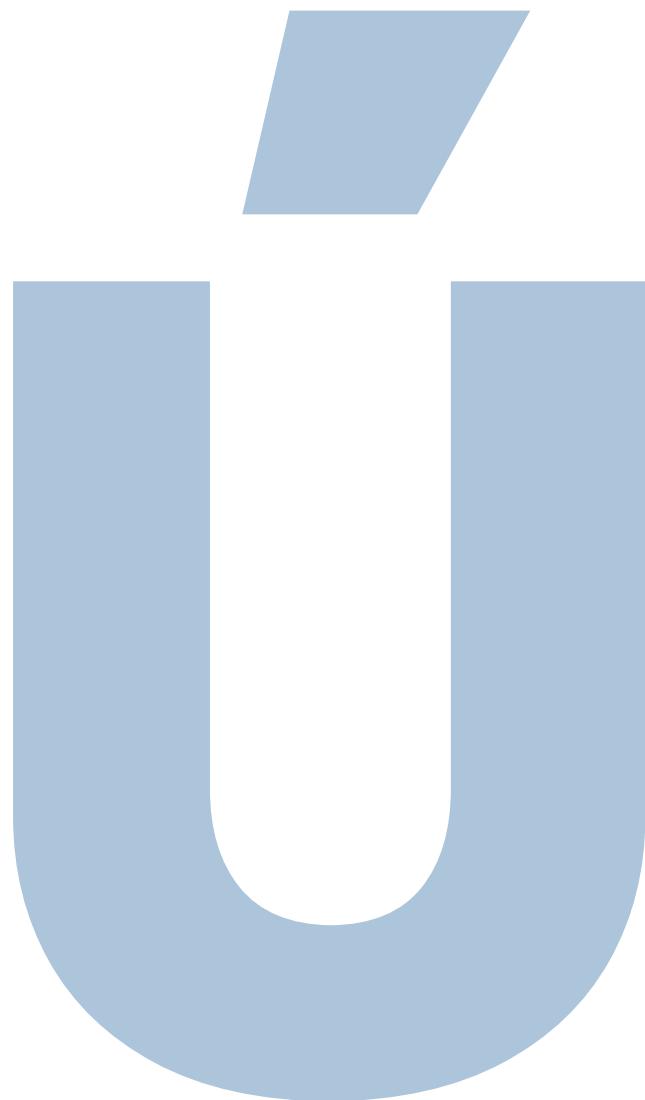
T

ENDÊNCIAS



DO TURISMO

**TRANSFORME  
O SEU  
ALOJAMENTO  
NUM ESPAÇO**

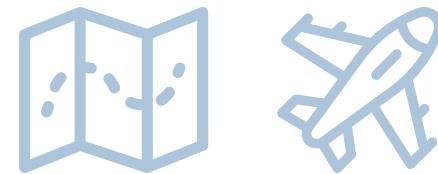


**NICO**



**CONTRIBUA  
PARA UMA**

**V**



**IA GEM  
DE SONHO**

APOSTE NA TECNOLOGIA  
MELHORE O SEU

“WIFI”



SEJA DIFERENCIADOR,  
PENSE NO



**FATOR**

**X**

**APRENDA  
MAIS SOBRE**

“**Y**  
  
**IELD**

**MANAGEMENT”**

CONTRIBUA DE FORMA

POSITIVA

PARA A SUA



ONA



E PARA A

COMUNIDADE

**CONSULTE E DESCARREGUE  
ESTE DOCUMENTO AQUI:**

